



Maison des arts
Desjardins Drummondville

WOW

Rapport annuel

mission

Diffuseur au rayonnement national et gestionnaire en arts de la scène ainsi qu'en art actuel et numérique, la Maison des arts Desjardins Drummondville (MADD) a pour mission de :

- Diffuser une programmation globale des arts orientée vers la diversité et la découverte.
- Enrichir la vie culturelle en favorisant l'échange entre les artistes et la communauté.
- Encourager l'ouverture sur la culture, et ce, un humain, un artiste, un spectacle, une exposition, un projet à la fois.

La vision qui inspire la Maison des arts

La MADD :

- Est à la fois profondément ancrée dans sa communauté et ouverte sur le monde.
- Est un leader incontournable et une référence nationale en matière de diffusion des arts de la scène ainsi que de l'art actuel et numérique.
- Offre une programmation sur plusieurs plateaux, qui explore avec curiosité la scène émergente et fait une place de choix aux artistes et créateurs ainsi qu'aux nouvelles façons de les présenter.
- Offre un accueil de qualité et une expérience unique et personnalisée à chaque visite.
- Est une organisation agile en constante transformation qui s'appuie sur une équipe soudée, engagée et mobilisée; elle privilégie une gestion humaine des ressources.

vision

valeurs

Les valeurs qui animent la Maison des arts :

- L'OUVERTURE (d'esprit, sur le monde, curiosité, écoute)
- L'INCLUSION (des gens, des disciplines, des publics)
- LA COLLABORATION (travail d'équipe, alliances stratégiques, partenariats)
- L'AUDACE (innovation, créativité)
- L'ENGAGEMENT (professionnalisme, respect, qualité, disponibilité, investissement humain)



Réjean Bergeron, président du conseil d'administration
Marie-Pierre Simoneau, directrice générale et artistique

QUELLE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

Il est juste de dire parfois que les grandes épreuves de la vie viennent faire ressortir le meilleur de nous-mêmes. Quand on regarde toutes les réalisations de 2022, force est d'admettre que c'est exactement l'effet que la pandémie a eu sur la Maison des arts.

Quelle année exceptionnelle nous venons d'accomplir. De loin la plus prolifique des cuvées depuis plus de 55 ans d'existence, ce n'est pas peu dire. C'est donc avec une immense fierté que Réjean Bergeron, le président du conseil d'administration, se joint à moi pour déposer ce rapport annuel qui fait WOW à tous les niveaux!

Les WOW sont nombreux, tellement que je ne sais pas par où commencer! C'est un beau problème direz-vous.

Le premier qui me vient à l'esprit est sans contredit notre **FÉLIX comme Équipe de diffusion de spectacles de l'année à l'ADISQ. Nous attendions cette ultime récompense depuis 1989.** On ne pouvait espérer meilleur *timing* qu'une sortie de pandémie pour recevoir ce trophée tant convoité. Il est venu insuffler la dose d'énergie dont une équipe essoufflée avait besoin pour continuer. Est ensuite arrivé le **prix Communications et Marketing de RIDEAU** pour notre projet ublo.tv, notre plateforme virtuelle qui a pris vie en 2021 alors que tout était réduit à néant. À ce jour, nous sommes encore le seul diffuseur à avoir concrétisé un tel projet audacieux!

L'année 2022 s'est terminée par un **tour du chapeau hors du commun lors du Gala reconnaissance de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Drummond** alors que nous avons remporté trois des sept prix remis lors de cette soirée, soit **Entreprise de services, Gestionnaire féminine de l'année** et, à notre grande surprise, celui de **l'Entreprise de l'année**. Il s'agissait de la **première fois qu'un organisme culturel repartait avec cette haute distinction.**

À l'origine de ces reconnaissances méritées, il y a également le **virage majeur et tellement réussi de la galerie d'art, devenue DRAC - Art actuel Drummondville**, qui rapidement s'est imposé dans le milieu des arts visuels et qui **récolte déjà des honneurs pour son superbe programme de médiation.**

Il y a aussi le déploiement d'une **KOLAB avec un autre diffuseur au centre-ville, l'Espace Mandeville, pour faire bouillir la scène émergente** hors nos murs.

Et que dire du **théâtre d'été, Le Diner de cons**, mis en repos forcé pendant 2 ans et qui a **frôlé les 97% de taux d'occupation**, qui a attiré plus de **373 groupes** et dont le succès est cité en exemple partout au Québec.

Outre la réussite de la saison estivale, la reprise d'une programmation régulière, dense et riche, a permis de comptabiliser des revenus de diffusion qui reviennent vers « la normale ».

Forts d'un chiffre d'affaires avoisinant les 7,3 millions, soit 34 % d'augmentation comparativement à 2021, nous pouvons conclure que les publics sont au rendez-vous. Pour y arriver, nous avons multiplié les actions promotionnelles pour les reconquérir, gagné des milliers d'adeptes sur les réseaux sociaux, hameçonné de nouveaux abonnés et nous sommes allés rechercher, un à un, nos membres privilégiés pour même dépasser le nombre que nous avons.

Alors aux gens si gentils et admiratifs que je croise et qui me disent « Coudonc vous autres, que se passe-t-il à la Maison des arts ? Vous êtes super dynamiques! Vous gagnez plein de prix, on vous voit partout! » je leur dis « MERCI, nous récoltons seulement tout ce que nous avons semé dans les dernières années. Toutes ces reconnaissances sont **l'œuvre d'une équipe ancrée, soudée, créative, engagée et tellement déterminée** à être non seulement la meilleure mais également à accomplir sa mission et partager sa passion pour les arts ».

Et puis, chaque fois, je me félicite intérieurement d'avoir eu l'idée de mettre en place le **programme santé et bien-être au travail** pour permettre à nos gens d'évoluer dans un environnement sain, équilibré, effervescent, stimulant et propice à éveiller... les bonnes idées!

Photo : Fred Côté



ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

EN PHASE AVEC LA PLANIFICATION 2019-2022

À la suite de la pandémie, il a été priorisé par l'équipe de direction d'actualiser ses orientations stratégiques pour s'assurer qu'elles reflètent adéquatement la réalité. Ces dernières jettent les ancrages de la vision d'avenir de la Maison des arts.

Élaborer et mettre en œuvre le Plan de marketing global

Objectif : reconquérir nos publics actuels, accroître l'engagement de ces derniers et développer de nouveaux publics.

Positionner le leadership de la Maison des arts, faire rayonner sa mission et promouvoir son expertise

Objectif : provoquer les opportunités de collaboration en établissant des partenariats significatifs et porteurs.

Réaliser le projet du nouvel espace de diffusion multifonctionnel

Objectif : se doter du financement, du soutien, des équipements et des ressources humaines nécessaires pour compléter et enrichir l'offre culturelle, contribuant ainsi au développement du centre-ville de Drummondville.

Prioriser le modèle de gestion d'organisation agile

Objectif : maintenir la capacité de la Maison des arts de s'adapter rapidement, efficacement et de façon durable pour obtenir de meilleurs gains de performance.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION ACTIF ET DÉVOUÉ

Au cours de l'année 2022, les administrateurs ont ajouté un 11^e siège au sein du conseil d'administration. Un appel de candidatures a été lancé en avril auprès des membres privilège.

Milieu de l'administration et des affaires

Réjean Bergeron,
président

Jean-François Houle,
vice-président

Mykael Martel,
trésorier

Stéphany Cyr,
administratrice et représentante des membres
privilège

Maryse Galarneau,
administratrice

Milieu municipal

Yves Grondin,
secrétaire

Émilie Grandmont-Bérubé,
administratrice

Milieu des arts

Claudine Brouillard,
administratrice

Davy Gallant,
administrateur

Daniel Gauthier,
administrateur

Julie Lambert,
administratrice

Comité exécutif et des finances

Réjean Bergeron

Yves Grondin

Jean-François Houle

Mykael Martel

Marie-Pierre Simoneau

Nancy Hébert

Comité des partenariats

Réjean Bergeron

Maryse Galarneau

Yves Grondin

Mykael Martel

Sébastien Leblanc

Comité du nouvel espace de diffusion multifonctionnel

Réjean Bergeron

Davy Gallant

Jean-François Houle

Marie-Pierre Simoneau

Comité d'évaluation de la direction générale

Réjean Bergeron

Maryse Galarneau

Julie Lambert

Comité de gouvernance et des règlements généraux

Réjean Bergeron

Daniel Gauthier

Yves Grondin

Jean-François Houle



L'ÉQUIPE DE L'ANNÉE!

1 782 987,70 \$
Masse salariale

25
employés réguliers

64
employés à temps partiel



5
DISTINCTIONS
MAJEURES

ADISQ
Félix Équipe de diffusion
de spectacles de l'année

RIDEAU
Prix Communications et Marketing
(60 représentations et plus annuellement)

CCID
Chambre de Commerce et d'Industrie de Drummond
• Entreprise de services
• Gestionnaire féminine - Marie-Pierre Simoneau
• Entreprise de l'année

Administration

Mylène Bergeron
Directrice de la programmation
et du développement culturel

Caroline Giroux
Adjointe administrative

Nancy Hébert
Adjointe à la direction générale et
artistique

Sylvie Lamothe
Responsable des services
comptables

Sébastien Leblanc
Directeur des partenariats
d'affaires et service client

Marie-France Leclerc
Analyste financière

Marie-Claude Potvin
Technicienne administrative

Marie-Pierre Simoneau
Directrice générale et artistique

Communications et marketing

Jonathan Grondin
Designer graphique
et stratège médias sociaux

Amira Habashi
Directrice des communications
et du marketing

Camille Roy
Chargée de projets numériques
et culturels

Amaëlle Stapels
Conseillère en communication
et marketing numériques

Billetterie et accueil

Marie-Claude Côté
Responsable de la billetterie

Caroline Garneau
Responsable accueil
et événements

Karine Léveillé
Responsable des groupes
et soutien billetterie
et communications

Maryse Mailhot
Adjointe à la billetterie

Technique

Julien Bradet
Chef vidéo

Sylvain Carignan
Chef éclairagiste

Mike Cusson
Directeur technique

Guillaume Gilbert
Chef son

Entretien et maintenance

Jean-Paul Nolin
Préposé à l'entretien

Terry Sutton
Responsable de la maintenance
et de l'entretien

DRAC Art actuel Drummondville

Catherine Lafranchise
Directrice

Mélanie Montour
Médiatrice

Camille T.-Caron
Responsable de la médiation

LES IMPLICATIONS

LES COMITÉS IMPLIQUANT LE PERSONNEL

Comité social

Assure la cohésion des membres de l'équipe et augmente le sentiment d'appartenance des employés.

Comité bien-être (Entreprise en santé de niveau 2)

Permet aux employés d'évoluer dans un contexte physique et émotionnel équilibré et épanouissant.

Comité vert

Favorise le développement durable de l'ensemble des opérations et est garant du plan d'action de développement durable.

Comité de santé et de sécurité

Contribue aux efforts de prévention de la Maison des arts en identifiant des risques pour la santé et la sécurité et en recommandant les actions à entreprendre ou à maintenir.

LES IMPLICATIONS DU COMITÉ DE DIRECTION

Marie-Pierre Simoneau

C.A. Ovation
C.A., C.E., Comité partenariats et Comité programmation
Diffusion Inter-Centres
Comité consultatif Tourisme Drummond
Comité nouvel espace de diffusion Ville de Drummondville
Jury ADISQ et APIH

Mylène Bergeron

Comité culturel Centre de services scolaire des Chênes

Amira Habashi

Chroniques radios Rouge et Énergie
Jury ADISQ

Catherine Lafranchise

C.A. SMQ
Jury Musée à ciel ouvert
Jury Prix excellence SMQ
Comité culturel Centre de services scolaire des Chênes
Comité d'acquisition d'œuvres d'art Ville de Drummondville

Sébastien Leblanc

Jury finale régionale Cégeps en spectacle





LE BIEN-ÊTRE AU COEUR DE NOS PRIORITÉS

L'équipe de la Maison des arts démontre une courbe de croissance impressionnante depuis 6 ans alors que le nombre d'employés permanents a doublé. Un signe de développement important et surtout, une base solide, qui renforce un grand sentiment d'appartenance avec un noyau d'employés qui y travaille depuis 10, 15, 20, voire 25 ans.

Depuis plus d'une dizaine d'années, plusieurs entreprises investissent sur leur capital humain. La Maison des arts est une organisation qui reconnaît la force de l'humain. Une entreprise dans laquelle règne le bien-être est forcément gagnante!



ACTIFS ET EN SANTÉ • Spinning • Paniers de fruits mensuels
 Pausas santé smoothies • Course/Marche Des Chênes-toi
 Massages sur chaise • Golf virtuel

NOS PROPULSEURS

La Maison des arts peut compter sur des partenaires solides, qu'ils soient des collaborateurs culturels ou financiers. Ces derniers sont des jalons essentiels de son développement.

200 064 \$
Revenus des commandites
+10,87%

Partenaire majeur

- Caisse Desjardins

Partenaires officiels

- Centre de services scolaire des Chênes
- EgR
- Mitchel Lincoln
- Soprema

Partenaires culturels du secteur public

- Ville de Drummondville
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Patrimoine canadien
- MRC Drummond

Partenaires culturels de la région et organismes résidents

- Service des arts, de la culture et de la bibliothèque de la Ville de Drummondville
- Cégep de Drummondville
- Académie de ballet de Drummondville
- École de musique À la portée des sons
- École de théâtre Languedor
- La compagnie de danse Mackinaw
- La Guilde des artistes
- Orchestre symphonique de Drummondville

Partenaires de la carte membre privilégié

- Boutique Sage Folie
- La Muse
- Le Dressingroom
- L'Établi Brasserie Urbaine
- Les Garnements
- L'Odika
- Préfontaine
- Resto Bistro L'Entracte
- Steforno La Fabrique
- Zone course

Desjardins
 Caisse de Drummondville

Présente pour la culture



LA DIFFUSION ÉCLATE DANS DIVERS LIEUX



Espace Mandeville (KOLAB)

- Capacité 300
- 7 représentations professionnelles
- Assistance 989
- Taux d'occupation 50,03 %



Salle Principale

- Capacité 972
- 170 représentations professionnelles
- Assistance pour les représentations professionnelles 96 756
- Taux d'occupation 81,74 %
- 14 représentations en location
- Taux d'occupation pour les locations 78,61 %
- Assistance pour les locations 9 216



Cabaret sur scène Soprema

- Capacité 212
- 8 représentations professionnelles
- Assistance 1 058
- Taux d'occupation 61,44 %



Le Studio Centre de services scolaire des Chênes

- Capacité de 156 à 200



Le hall d'entrée

- Capacité variable



DRAC

- Capacité 125



La terrasse

- Capacité 100



L'esplanade

- Capacité variable

L'ANNÉE EN CHIFFRES

Diffusion

29

représentations avec un taux d'occupation de 90% et plus

27

représentations jeune public/familial

23

annulations et reports (fermeture en début d'année)

7

expositions

1

Résidence de création (Marthe Laverdière)

185 représentations professionnelles

+16,35%

Taux d'occupation **80,93 %**

+27,76%

Nombre de spectateurs **98 803**

+207,13%

2 122 Cartes-cadeaux **84 220,85 \$**

+73,51%

Vente avant Noël **2 664** billets vendus

+19,57%

Membres privilège **2 373**

+17,30%

Nombre de représentations par discipline et taux d'occupation

HUMOUR 49 82,71%	OSD MUSIQUE 5 71,17%
CHANSON 44 61,39%	DANSE 3 64,24%
THÉÂTRE ÉTÉ 32 97,22%	MUSIQUE 2 58,32%
JEUNE PUBLIC 27 77,29%	CIRQUE 1 48,56%
THÉÂTRE 16 67,40%	CONTE 1 38,90%
VARIÉTÉ 5 76,77%	

Aspect financier

7 278 566 \$ **+34,76%**

Chiffre d'affaires

64,85%
Revenus autonomes 2022

814 477 \$ **-24,26%**

Bénéfice net

Écart dû à 36,47 % de moins en subvention

24,26%
Revenus autonomes 2021

841 493 \$ **-54,55%**

Aide à la billetterie pour les spectacles québécois (CALQ)

UNE PROGRAMMATION QUI CARTONNE!

Notre souhait pour l'année 2022 était définitivement de marquer le retour d'une programmation diversifiée dans l'ensemble de nos lieux de diffusion. Nous pouvons dire mission accomplie alors que **32,43% de nos spectacles professionnels ont affiché un taux d'occupation payant de 90% et plus**. Ce que ça veut dire concrètement ? Des salles pleines, des artistes comblés, des publics au rendez-vous et une Maison des arts qui retrouve son essence, soit un lieu artistique vivant... effervescent!

Les **grands spectacles populaires** qui ont maintes fois été repoussés ont enfin pu avoir lieu. Que l'on pense à **Véronic Dicaire, Salebarbes, Roxane Bruneau** et les **Cowboys Fringants**. Les nouvelles moutures de deux grands classiques de la comédie, **Broue** et **Symphorien**, ont carrément cartonné!

L'humour a également fonctionné à plein régime. Nous avons retrouvé avec grand bonheur nos habitués : **Jean-Marc Parent, Lise Dion et Louis-José Houde. Pierre-Yves Roy-Desmarais, Eve Côté et Christine Morency**, de nouvelles têtes d'affiche ultra populaires, ont tous rempli les salles à capacité maximale.

La programmation de **KOLAB**, notre collaboration en diffusion avec l'Espace Mandeville, a pris son envol en 2022 avec **Qualité Motel, P'tit Belliveau, Fouki, Gab Bouchard** et **Pelch** pour ne nommer que ceux-ci. Nos objectifs : faire bouillonner la scène émergente au centre-ville de Drummondville et développer le public jeune, dynamique et culturellement curieux.

C'est avec fébrilité que nous avons reçu la tournée de **Half Moon Run**, un moment magique qui a rassemblé **896 spectateurs**. Le **danseur de renommée internationale Guillaume Côté**, une véritable sommité dans sa discipline, est venu présenter son spectacle **Crypto** sur nos planches.

896

spectateurs au spectacle de Half Moon Run



32,43%

des spectacles professionnels avec un taux d'occupation payant de 90% et plus

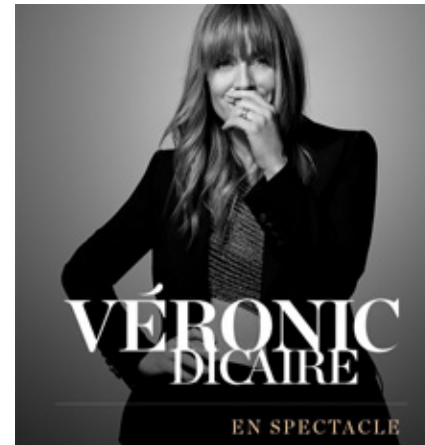
Du théâtre de grande qualité est également passé en nos murs. Nous pensons notamment à la pièce la **Nuit des Rois du TNM** qui a été présentée à deux reprises dans une même journée - en après-midi pour le public scolaire et en soirée pour le grand public. Il s'agissait de la **première fois que l'on programmait une représentation du TNM pour un public scolaire**. Une initiative qui a été grandement appréciée des professeurs et des élèves.

Il est de la mission de la Maison des arts de s'ajuster aux artistes d'aujourd'hui, de se coller à l'actualité et d'emboîter le pas vers les nouveaux courants en diffusion. C'est avec plaisir que nous avons fait place à de **nouvelles propositions artistiques** avec la venue de la célèbre drag queen **Rita Baga** et le **podcast Rince-Crème des Denis Drolet** qui a été présenté en **grande primeur québécoise dans notre salle**.

En plus de la représentation sur scène devant **886 spectateurs**, le **podcast a été visionné 17 000 fois sur notre plateforme culturelle en ligne ublo.tv**. Une belle façon de diversifier nos réseaux de diffusion.

En résumé, 2022 a définitivement été **une année de bonheur** car elle nous a permis de retrouver un calendrier de programmation soutenu, d'accueillir de nouveau les publics chez nous, de se rassembler dans notre belle salle et aussi de faire vivre des moments d'émotion... parce que c'est ce qui nous motive le plus!





LA MÉDIATION CULTURELLE REPREND SON COURS

La médiation et le développement culturel sont au cœur de la programmation de la Maison des arts. Rapprocher les artistes des gens, propulser les jeunes citoyens culturellement curieux de demain et faire rayonner l'apport des arts sur une communauté sont des éléments phares de notre mission.



886

spectateurs pour le podcast des Denis Drolet

17 000

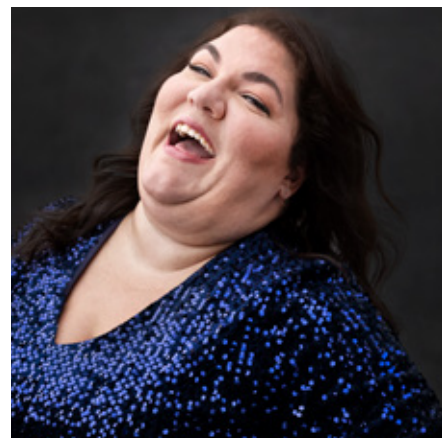
visionnements sur ublo.tv



ACTIVITÉS DE MÉDIATION OFFERTES

(même nombre qu'en 2021)

- 2** Avant-spectacles familiaux
- 2** Rencontres après-spectacle
- 1** Cercle de lecture
- 1** Groupe de discussion
- 1** Conférence



ADHÉSIONS CULTURELLES

ADISQ
Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH)
Association touristique régionale
CAPACOA

Circuit Paroles vivantes
Culture Centre-du-Québec
Danse sur les routes du Québec
Diffusion Inter-Centres
En Piste

Les Voyagements
RIDEAU
Société de développement économique de Drummondville



LE SUCCÈS DE 2022!

Le théâtre d'été a certes été l'une des plus grandes réalisations de 2022 avec la présentation de la pièce *Le Dîner de cons*, après 2 ans de report.

32 représentations à guichets fermés

Taux d'occupation
97,22%
+68,14%

28 960 spectateurs

64,69 % des clients provenant de l'extérieur du Centre-du-Québec

2 supplémentaires vendues en 24 h

373 groupes de 8 personnes et plus

- 184 (8 personnes)
- 134 (9 à 30 personnes)
- 55 (21 personnes et plus)

SUCRÉ SALÉ

Le tournage de l'émission sur notre terrasse

1 181 796,60 \$

revenus de billetterie



DRAC

ART ACTUEL
DRUMMONDVILLE

2022 a également été une année charnière pour notre centre d'art qui est devenu DRAC - Art actuel Drummondville. Une nouvelle identité en adéquation avec sa mission revue.

En 2022, DRAC recevait le **Prix Initiative Jeunesse Desjardins** dans le cadre du GalArt de Culture Centre-du-Québec pour son projet de refonte du programme de médiation

8 961 +150,80%
visiteurs

5
vernissages

7
expositions

1
performance

2
résidences de médiation

8
artistes professionnels

3
commissaires



Photo : Éliane Excoffier

Programme de médiation

3 158 +145,38%
participants

- ▶ **101** ateliers créatifs plastiques
- ▶ **32** visites commentées
- ▶ **21** ateliers du samedi
- ▶ **10** ateliers parascolaires
- ▶ **9** ateliers créatifs sur tablette numérique
- ▶ **2** ateliers de commissariat
- ▶ **3** ateliers de la relâche scolaire

Photo : Fred Côté



Réseaux sociaux

2 469 +8,96%
abonnés Facebook

1 366 +15,37%
abonnés Instagram



Photo : A.R.

PROXIMITÉ

LE MAÎTRE MOT DES COMMUNICATIONS ET DU MARKETING

Notre stratégie de communication et de marketing en a été une de proximité cette année. Une relation soutenue, voire même personnalisée avec chacun de nos membres et de nos clients, nous a permis d'atteindre des résultats plus qu'intéressants. Plusieurs initiatives dignes de mention peuvent être soulevées, notamment le déploiement de tout le volet marketing de contenu et diversification des sujets sur nos diverses plateformes, des infolettres au contenu exclusif pour mettre en lumière les arts et la culture, des brochures de programmation aux allures de magazines et des avantages offerts aux membres privilège décuplés.

Infolettres

110 envois
24 073 abonnés
+8,91%

Facebook

14 698 abonnés
+8,04%

Portée annuelle des publications :
3 370 322
 Vues moyennes des vidéos : **187 744**

Instagram

1 608 abonnés
+8,87%

Site web

Nombre moyen d'utilisateurs : **343 682**

Nombre moyen de sessions : **525 714**

Nombre moyen de pages vues : **2 376 549**

Brochures de programmation

Mai : **11 000 copies**
 Septembre : **2 000 copies**
 Nouveauté en décembre : **5 000 copies**

Journal Express

Jaquette
 Mai : **50 000 copies**
 Nouveauté en décembre : **50 000 copies**

Radios Rouge et Énergie

120 000 auditeurs
80 chroniques hebdomadaires
10 publicités



Plateforme culturelle de la Maison des arts

Le déploiement d'ublo.tv s'est poursuivi de belle façon en 2022 avec une nouvelle formule pour la série des *Plans rapprochés* qui sont maintenant enregistrés devant public en Cabaret sur scène Soprema.

Une nouvelle série a également vu le jour. *La thérapie de Johany*, c'est un segment très populaire sur les ondes du 105,3 Rouge qu'on a décidé d'importer de la radio... jusqu'à notre plateforme en ligne. L'animatrice Johany Hébert-Cimon se transforme en psychologue l'instant d'une thérapie complètement inattendue et hilarante avec nos artistes.

9 séries
 100% originales

En 2022

1
 nouvelle série

21
 artistes invités

38
 vidéos produites

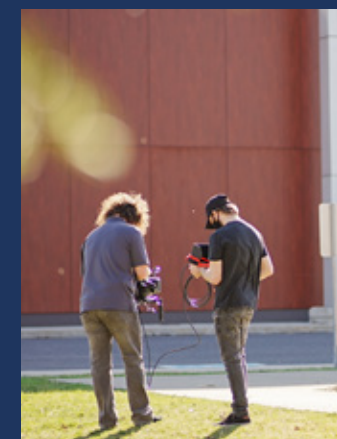
13 642 +
 visionnements **149,26%**

Site web ublo.tv

Nombre d'utilisateurs : **8 700**

Nombre de sessions : **10 000**

Nombre de pages vues : **14 000**



MERCI!

À l'équipe et au conseil d'administration
de la Maison des arts pour tout le travail déployé.

À nos partenaires et collaborateurs
pour votre appui indéfectible qui fait toute la différence.

À nos collègues diffuseurs, aux producteurs et aux agents
qui font de l'écosystème des arts de la scène un maillon
très important de la culture québécoise et également
aux artistes qui continuent de faire vivre l'art.

À nos publics, source première de notre passion
pour ce métier, vous qui venez voir
des spectacles et des expositions chez nous.

MERCI!!

REGARD VERS L'AVENIR

En route maintenant vers un nouvel espace
de diffusion multifonctionnel situé au centre-ville de Drummondville
pour continuer à propager la culture et allumer l'étincelle de tous les possibles!